

EDITORIAL

Responsabilidad, ética e investigación en
la sostenibilidad empresarial

En la actualidad, la desaceleración del crecimiento de la población es positiva, pero no nos dejemos engañar, ya que es solo una de las variables a tener en cuenta, si lo que pretendemos es conocer el futuro de la sostenibilidad en nuestro planeta. Aunque el ritmo de crecimiento de la población haya descendido, el consumo de los recursos se ha multiplicado, debido a la necesidad de satisfacer la demanda energética, de igual forma la pasividad humana y política ha permitido, en gran parte, esta situación.

Las desigualdades sociales y económicas se agudizan, cambiar nuestra forma de vivir, es muy difícil, disminuyendo la excesiva interferencia de las personas sobre el planeta. Cambiar la estructura de la sociedad actual, apreciando la calidad de vida, que prospera en situaciones de valor intrínseco, más que adherirse a un estándar de vida cada vez más elevado.

Entonces es consecuente afirmar que la ética juega un rol muy importante, pues las investigaciones, análisis, políticas y estrategias para la toma de decisiones sociales, ambientales y económicas; exige un enfoque multidisciplinario, multiescala, multiperspectivo, porque abarca la economía, la naturaleza, la cultura, la empresa y la sociedad, para evitar el eminente desastre ambiental que conllevaría a la destrucción de nuestra identidad social y ambiental.

En consecuencia, las políticas deben ser reajustadas, con condiciones que no afectan a las estructuras económicas, tecnológicas e ideológicas para una verdadera investigación tanto en la universidad como en la empresa.

EL EDITOR