

# La estrategia en el aprendizaje

## “The strategy in learning”

---

Moisés Huerta Rosales<sup>1a</sup>

---

Recibido, abril 2016

Aceptado, junio 2016

### RESUMEN

La estrategia en el aprendizaje expone cómo las personas que aprenden, piensan y resuelven problemas con éxito son estratégicas.

Por lo que una persona es estratégica planifica, evalúa y regula sus propios procesos mentales.

Por lo que el empleo de las estrategias en el aprendizaje tiene como finalidad seleccionar, combinar y rediseñar los procesos cognitivos.

Una estrategia de aprendizaje es una secuencia de actividades; en consecuencia, un aprendiz de estrategia debe aprender a diseñar, planificar los propósitos del aprendizaje, así como organizar y conducir de dichos procesos para lograr el desarrollo de la competencia deseada.

La formación estratégica radica por lo tanto, tanto en la adquisición de procesos de planeamiento, la previsión de instrumentos y la ejecución e implementación de las estrategias para lograr los desempeños deseados.

**Palabras clave:** Estrategia, pensamiento estratégico, aprendizaje de estrategias, aprendizaje,

### ABSTRACT

The learning strategy shows how people who learn, think and solve problems successfully are strategic. So a person is strategic plans, evaluates and regulates their own mental processes.

Therefore, the use of strategies in learning aims to select, combine and redesign cognitive processes. A learning strategy is a sequence of activities; consequently, an apprentice strategist must learn to design, plan the purposes of learning, and organize and lead those

<sup>1</sup> Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo  
<sup>a</sup> Licenciado en educación

processes to achieve the desired competition. Strategic training therefore lies in both the acquisition of planning processes, the forecasting of instruments and the implementation and implementation of strategies to achieve the desired performance.

**Keywords:** Strategy, strategic thinking, learning strategies, learning,

## INTRODUCCIÓN

El debate actual, confronta por un lado el enfoque constructivista socio cognitivo que privilegia la formación de una concepción centrada en el desarrollo del saber, la promoción de aprendizajes significativos, útil en la sociedad de la información.

De otra, el desarrollo del paradigma socio formativo orienta los actuales proyectos educativos a requerir a los docentes como mediadores efectivos, problematizadores de aprendizajes y con aprendices que desarrollen sus dominios, desempeños y competencias como una interacción con la práctica real, en la que aprenda a aprender y aprenda haciendo en contextos reales, esto es formar por competencias para poder pasar de su condición de aprendiz novato o incipiente a aprendiz experto o estratégico, como un saber hacer competente.

El modelo didáctico del paradigma socio formativo requiere comprender la naturaleza de las estrategias de enseñanza, así tenemos a que Mayor, Suengas y Gonzales (1995) además de Díaz y Hernández (2002), señalan que las estrategias de enseñanza son procedimientos que utiliza el docente en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes y el desarrollo de competencias.

Las estrategias de enseñanza son medios y recursos para prestar la ayuda pedagógica en el proceso formativo, la cual recae fundamentalmente en el mediador o formador.

Las estrategias de aprendizaje, son procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e instruccional como instrumentos flexibles para aprender, aprender a hacer y aprender a ser, como parte de solucionar problemas.

Las estrategias de aprendizaje son ejecutadas no por el agente instruccional sino por un aprendiz, cualquiera que este sea (niño, adolescente, joven, adulto, etc.) siempre que le demande aprender, recordar o solucionar problemas sobre algún contenido o actividad de aprendizaje (Huerta, 2014).

Las estrategias de enseñanza y de aprendizaje se enriquecen de los métodos didácticos para desarrollar competencias, las cuales una vez establecida la distribución del volumen de trabajo del alumno, según las modalidades de enseñanza establecidas, procede tomar una segunda decisión: determinar la metodología de trabajo a utilizar en la ejecución de cada una de estas modalidades especificando las tareas a realizar por el profesor y el alumno.

Así, por ejemplo, la modalidad de seminarios se puede realizar mediante estudios de casos, aprendizaje basado en problemas, ejecución de proyectos, o trabajo cooperativo. La utilización de uno u otro método dependerá del tipo de competencias a desarrollar, las características del grupo y del escenario donde vamos a realizar la actividad (Díaz, 2006).

Las estrategias didácticas más utilizadas en la formación por competencias van desde estrategias de aprendizaje basado en problemas, el desarrollo de proyectos, los contratos de aprendizaje, los estudios de casos, etc., todos ellos enfatizan la necesidad de aprender haciendo, es decir, fomentar la necesidad del aprendizaje como un forma de enfrentar ala.

**Creatividad.** Es la capacidad para seguir una sucesión de ideas que vinculan los conocimientos entre sí de una nueva manera.

La creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, que cumple con las exigencias de una determinada situación social, proceso que además tiene un carácter personal. La escuela como institución socializadora, contribuye decisivamente en el empeño de entrenar en estrategias, como parte de la formación integral.

Estas estrategias, deben buscar desarrollar la creatividad a través del desarrollo de la motivación, la independencia cognoscitiva, el interés por resolver y proponer problemas, la capacidad de buscar alternativas, la autonomía, el dominio de operaciones lógicas. (Zilberstein, 2001).

**Pensamiento conceptual.** Es la capacidad de ir de lo concreto a lo abstracto y viceversa. Implica también dominar la lógica racional, combinar la lógica deductiva organizacional con el pensamiento analítico y la capacidad inductiva.

**Visión holística.** Es la facultad de ver "el todo", sin confundirse o detenerse en las partes, tener una visión global. Entre otros términos. "ver el bosque, no solo los

árboles". Significa que un buen estrategia debe tener una visión sistémica, analítica, global para promover el cambio global.

**Capacidad de expresión.** Es la habilidad de trasladar un pensamiento abstracto a una situación comercial, concreta con imágenes claras y comunicativas, que sean convincentes para los demás.

Se trata de hallar modelos demostrativos para interpretar los hechos más complejos y hacerlos más comprensivos, más sencillos. Previsión.

Es la disposición y habilidad para advertir el giro de los acontecimientos, de suma importancia en la formulación de la estrategia, no se trata de ver algo frío o estático, sino imaginar alguna situación potencial futura.

El éxito en los procesos de previsión del desarrollo depende de la habilidad para escoger el rumbo y para conducir a la gente en esa dirección (Karlöf, 1993).

### **Pensamiento estratégico**

Una estrategia, es un curso de acción elegido entre distintas alternativas previstas tras conocer el objetivo de la tarea, las condiciones de la situación y los recursos de que se dispone y que se lleva a cabo atendiendo en su desarrollo las condiciones cambiantes que se generan.

El pensamiento estratégico, implica la ideación y determinación del curso de acción para lograr un objetivo.

- señalar la necesidad de cambio. Por ejemplo, ir de lo concreto a lo abstracto y viceversa.

- Determinar la necesidad de cambio. Los cambios conforman un multifacético conjunto de variables, que fluctúan entre la adecuación de los costes de producción y la diferenciación de líneas de productos. Puede responder a múltiples necesidades, como crecimiento o reducción, factores conocidos o inciertos.
- Planear las estrategias. La determinación o formulación de la estrategia es un proceso intelectual de creatividad y de aceptación del triunfo.
- Los instrumentos para el cambio. Se deben conocer los factores que integran el management estratégico, así como la interpretación de las posturas con respecto al manejo de la estrategia; el conocimiento de los patrones o modelos viejos y nuevos tienen gran valor en el análisis estratégico.
- Implementación de estrategias. Todo el esfuerzo mental y creativo que se ponga en la formulación de estrategias toma mucho tiempo, a menos que uno pueda comunicar sus ideas y ponerlas en práctica. Empezar las cosas con mucha prisa, sin decidir antes a donde se quiere llegar, es generalmente tan ineficaz como una gran creatividad que no se concreta. (Karlöf, 1993: 44-47).

Las personas que aprenden, piensan y resuelven problemas con éxito son estratégicas. Una persona es estratégica, cuando mantiene el control; planifica, evalúa y regula sus propios procesos mentales. Sus acciones son deliberadas, en la medida que implican la elección, toma de decisiones y están afectadas por disposiciones, intenciones y esfuerzos.

Las estrategias son los medios de seleccionar, combinar y rediseñar las rutinas

cognitivas. Una estrategia puede aparecer como un acontecimiento único, como un procedimiento; pero más a menudo como una secuencia de actividades; en consecuencia, un estudiante o aprendiz de estrategia debe aprender a diseñar, planificar tanto la secuencia que componen la rutina, así como organizar y conducir de dichos procesos.

La formación estratégica radica por lo tanto, tanto en la adquisición de procesos de planeamiento, la previsión de instrumentos que facilitaran ello y la implementar las estrategias (Huerta, 2015).

### **Requisitos para ser buen estratega**

La habilidad operativa y el criterio práctico, por valiosos que sean, no siempre están acompañados de la necesaria aptitud para el estratega. Los rasgos más comunes en los individuos con condiciones de estrategias son:

aprendiza con su contexto real para poder demostrar la capacidad de que al aprendizaje no es más que la forma de desarrollar diferentes desempeños para saber hacer bien en contextos complejos (Huerta, 2014).

Las estrategias didácticas se complementan con las estrategias metacognitivas en la formación de competencias, las cuales consisten en pensar sobre los procesos mentales empleados en el proceso de aprendizaje, controlar el aprendizaje mientras éste tiene lugar, y evaluarlo una vez completado.

### **La estrategia**

La estrategia es un proceso integrado por acciones destinadas a alcanzar metas específicas de manera eficiente y eficaz

(Karlöf, 1993); por su parte para Gaskins y Elliot (1999) las estrategias son las acciones y pensamientos de los estudiantes que se producen durante el aprendizaje y que influyen tanto en la motivación como en la adquisición, retención y transferencia de conocimientos.

Más adelante señalan que las estrategias son recursos orientados hacia metas.

Para favorecer el desempeño, los estudiantes adaptan flexiblemente las estrategias a sus estilos y necesidades, así como a los requisitos de las situaciones. Gadino (2004: 23), por su parte, añade que no hay un empleo unívoco del término estrategia, pero, a manera de síntesis puede considerarse como un espacio de interacción de pensamiento y acción.

Karlöf, (1993) y Quinn y Mintzberg (1991) consideran que el concepto de estrategia ha sido objeto de múltiples interpretaciones, por lo tanto, merecen distintos enfoques de análisis.

Sin embargo, es posible identificar diferentes concepciones alternativas que si bien compiten, son complementarias: Estrategia como plan, estrategia como táctica, estrategia como pauta, estrategia como posición, estrategia como perspectiva, estrategia como planes para el futuro y patrones del pasado, estrategia como acción colectiva.

### **La formación del estratega.**

Para Karlöf, (1993), la estrategia ha abandonado su concepto de "perfil planificador" para adquirir el actual y aún flamante estilo de "management", al que las nuevas metodologías de la estrategia moderna consideran como la combinación

creativa de valores, con el manejo racional de costes.

Por este motivo, Karlöf, (1993) denomina "management estratégico" a la aptitud de descubrir patrones o características de una situación, que permita determinar necesidades de cambio, planear las estrategias para el cambio, prever los instrumentos que facilitaran ello o implementar las estrategias. Es decir, ser un estratega.

Ser un "management estratégico" o estrategia significa:

Descubrir los patrones o características. Esta habilidad permite descubrir los patrones o características de la situación y su entorno, que luego podrán utilizarse para

El pensamiento estratégico es un hecho mental, la acción estratégica se refiere a conductas perceptibles; uno crea alternativas, otro las concreta.

La decisión es el puente entre ellas. En la medida en que se reflexiona y se actúa de este modo se desarrollan en cada uno nuevas formas de saber y de saber hacer, es decir se mejora el aprendizaje potencial (Huerta, 2015).

Si buscamos abarcar diferentes ámbitos podemos definir una estrategia como una respuesta a una situación problemática para cuya solución se proponen diferentes alternativas entre las cuales se opta, para llevar a cabo la acción en un proceso de evaluación continua, con un criterio de eficacia.

Debemos tener en cuenta las siguientes consideraciones acerca del pensamiento estratégico:

- No en todas las situaciones de desequilibrio empleamos la vía estratégica. Si disponemos de recursos algorítmicos específicos para enfrentar una dificultad los emplearemos, a menos que la situación que la incluye forme parte de nuestro espacio de problemas.
- Se debe distinguir que la acción estratégica es la exploración de caminos alternativos de solución al problema reconocido, es decir, considerar el objetivo independientemente de una transformación específica.
- Toda acción estratégica lleva a una acción coyuntural, en dos direcciones: tiene la posibilidad de modificarse en función de los cambios de la coyuntura y tiende a modificar la coyuntura en el sentido previsto intencionalmente.
- Toda estrategia requiere de una necesaria eficacia. El trabajo realizado se evalúa en función de la obtención del fin que se persigue, porque no alcanza con la convicción de que se obró reflexivamente.
- Finalmente de la descripción del pensamiento estratégico de los niños su movilidad. Reconocemos que el pensamiento estratégico requiere de muchas actividades infantiles al jugar y al cumplir tareas en el hogar, en el Jardín de Infantes y la escuela.

De todo ello, podemos afirmar que el pensamiento estratégico está presente en el desarrollo de las diferentes estrategias didácticas; éstas, entendidas como el conjunto de métodos, técnicas y procedimientos que permiten orientar las estrategias de enseñanza y aprendizaje que conduzcan la práctica docente y permitan a los alumnos aprender o para resolver una tarea concreta.

Las actividades que se pueden plantear deben ir encaminadas a asegurar la correcta aplicación de esos procedimientos, seleccionando los pasos correctos y el momento oportuno

Si entendemos todo proceso de aprendizaje como una acción mediada, el aprendizaje de estrategias asume íntegramente esa condición: allí tienen lugar los recursos de enseñanza como plantear problemas, modelar y andamiar, evaluar el camino recorrido y sobre todo favorecer la toma de decisiones con la carga de responsabilidad y valoración personal y social que ello entraña. (Gadino, 2001)

De otra parte, otras investigaciones inciden en ubicar a las estrategias de enseñanza enfocados en el aprendizaje estratégico; es decir, utilizar todos los recursos que la psicología y principalmente la pedagogía contemporánea han aportado hasta la actualidad, como el uso de métodos de lectura rápida, el uso de organizadores previos, técnicas gráficas, ilustraciones, mapas conceptuales, redes semánticas, etc. (Díaz y Hernández, 2002: 70).

En el desarrollo del aprendizaje estratégico Pozo y Monereo (1999: 363-369) sugieren que se debe tener en cuenta el cómo y que estrategias enseñar.

### **Cómo enseñar estrategias.**

Se debe distinguir entre el uso rutinario o estratégico del procedimiento (Pozo y Monereo 1999). La enseñanza estratégica debe tener siempre presente las siguientes condicionantes:

- Señalar de manera explícita cual es el significado, el valor y la utilidad de la estrategia que se pretende enseñar, de

manera que pueda ser útil el esfuerzo que supone aprender una nueva forma de actuar o proceder.

- La exigencia de facilitar una práctica suficiente de los procedimientos implicados en la ejecución de la estrategia, con el propósito de asegurar su dominio..
- Facilitar reiteradamente la conciencia metacognitiva sobre los procesos mentales que se ponen en juego al ejecutar la estrategia, insistiendo en el análisis de cuándo y por qué son apropiadas las decisiones adoptadas, tienen un aporte vital; sumadas a ello el aprendizaje cooperativo, el trabajo en grupo y otras formas de actuar.
- Gradual aumento de la responsabilidad de los alumnos sobre las decisiones que conforman la estrategia hasta lograr su aplicación autónoma. Para que ello ocurra es indispensable el uso de las estrategias didácticas que permita ceder progresivamente el control de las actividades a los estudiantes, animándoles a explorar nuevas vías de aprendizaje y solución de problemas.

Evaluar de forma tangible el esfuerzo de planificación y regulación que realizan los estudiantes, así como el dominio, pertinencia y extensión en el uso de la estrategia. (Pozo y Monereo, 1999) de su utilización pero al mismo tiempo garantizando su eficiencia y eficacia.

En suma, el pensamiento estratégico debe garantizar que el aprendizaje sea de calidad: logre sus objetivos, domine mejor los contenidos y con el menor esfuerzo y tiempo, es decir, pensar estratégicamente es prever como aprender efectiva, eficiente y eficazmente los contenidos a aprender (Monereo, C. et al., 2001).

Pensar estratégicamente significa dominar el conocimiento estratégico; esto implica que adquirir una estrategia, no significa solamente saber realizar o ejecutar correctamente las distintas operaciones de un procedimiento o técnica de aprendizaje (un esquema, un subrayado, un resumen, un mapa conceptual, un diagrama de decisión, etc.), significa, sobre todo, saber cuándo y por qué, es decir, en qué circunstancias será útil. Lógicamente nadie nace dominando una estrategia ni poseyendo conocimiento estratégico. Este es el gran reto actual. (Monereo et al., 2001:16)

### **Enseñanza de estrategias**

En la actualidad se requiere de la formación de profesores estratégicos, que aprendan los contenidos de su especialidad de forma intencional, empleando estrategias de aprendizaje, que planifiquen, regulen y evalúen reflexivamente su actuación docente, que enseñen estrategias de aprendizaje a sus alumnos a través de contenidos.

Esta formación debe brindarse inicialmente en las universidades (Monereo, 2001: 61-62).

Esto se puede sintetizar en lo siguiente, si enseñamos a los estudiantes para docentes a ser aprendices estratégicos, serán obviamente profesores estratégicos. "A los docentes nos debería interesar, en especial que nuestros estudiantes no solo que pudiesen utilizar procedimientos de aprendizaje idóneos para aprender sus enseñanzas en profundidad, sino también conseguir que fuesen capaces de desarrollar formas de razonamiento y de pensamiento vinculados a la propia epistemología de la materia, es decir, a los procedimientos a partir de los cuales se crean nuevos

conocimientos en ese campo del saber". (Monereo, 2001: 69).

En la actualidad, el acento se pone en los caminos heurísticos, en la observación de la conducta de otros y su imitación, en la participación cooperativa, en el modelado como comportamiento cognitivo visible del docente, en el andamiaje, en la responsabilidad asumida en la tarea por parte del alumno o del grupo y sobre todo en el debate metacognitivo sobre las formas de pensamiento elegidas para alcanzar los objetivos.

Es un punto de vista que permite entroncar el desarrollo personal del alumno y su responsabilidad con los otros, en la trama de solidaridad social que hace posible compartir los bienes culturales.

### **Qué estrategias enseñar.**

Existen cuatro bloques bien definidos de procedimientos en cualquier área del currículo. Para Monereo et al., (2001), los procedimientos más usuales son:

- Procedimientos disciplinares. Son los procedimientos propios de cada disciplina, por ejemplo: la resolución de problemas en matemática, el análisis de la estructura morfológica o sintáctica en lingüística.
- Procedimientos interdisciplinares. Son procedimientos más generales, cuya adquisición y aplicación resulta beneficiosa en áreas diversas y, por consiguiente; deben aplicarse y enseñarse en diferentes disciplinas o áreas del currículo escolar. Por ejemplo: el resumen, las distintas modalidades de esquemas, el cuadro sinóptico, el subrayado, el mapa conceptual, etc.
- Procedimientos heurísticos. Cuando las acciones comportan un cierto grado de

variabilidad y su ejecución no garantiza la consecución de un resultado óptimo. Por ejemplo: planificar una entrevista, reducir el espacio de un problema complejo a la identificación de sus principales elementos más fácilmente manipulables.

- Procedimientos algorítmicos. Cuando la sucesión de acciones que hay que realizar se halla completamente prefijada y su correcta ejecución lleva a una solución segura del problema o de la tarea. Por ejemplo: realizar la raíz cuadrada o coser un botón.

De otra parte existen cuatro bloques de estrategias en las que se articulan complementariamente:

- Procedimientos disciplinares y algorítmicos, nucleares en el corpus de contenidos de cada disciplina y que suponen un conjunto de operaciones fijas que deben ejecutarse en un único orden para lograr su cometido.
- Procedimientos disciplinares y heurísticos, cuya naturaleza es abierta y probabilística, por lo tanto, su realización no consiste en un conjunto prescrito de acciones fijadas y ordenadas. Su enseñanza supone mayores niveles de dificultad dado que actúan en situaciones de mayor incertidumbre y en relación a un mayor número de variables.

Procedimientos interdisciplinares y algorítmicos, necesarios y útiles a un gran número de situaciones de aprendizaje que no están vinculadas a una sola disciplina.

- Procedimientos interdisciplinarios heurísticos, que combinados influyen decisivamente en la programación

por ser procedimientos altamente transferibles y funcionales.

### Discusión y conclusiones

1. Las estrategias son las acciones y pensamientos de estudiantes y docentes que se reproducen durante el proceso de aprendizaje y que influyen tanto en la motivación como en la adquisición, retención y transferencia de conocimientos. Como muy bien señalan Karlöf (1993), Gaskins y Elliot (1999) a lo que añaden que las estrategias son las acciones y pensamientos de los estudiantes que se producen durante el aprendizaje y que influyen tanto en la motivación como en la adquisición, retención y transferencia de conocimientos.

Para este propósito los estudiantes adaptan flexiblemente las estrategias a sus estilos y necesidades, así como a las necesidades formativas de su desempeño. Gadino (2004: 23) añade que la estrategia es un espacio de interacción de pensamiento y acción, lo que pienso lo hago.

2. Desde esta perspectiva, la estrategia en el aprendizaje muestra cómo las personas que aprenden, piensan y resuelven problemas con éxito son estratégicas. Una persona es estratégica, cuando mantiene el control; planifica, evalúa y regula sus propios procesos mentales.

Sus acciones son deliberadas, en la medida que implican la elección, toma de decisiones y están afectadas por disposiciones, intenciones y esfuerzos. Las estrategias son los medios de seleccionar, combinar y rediseñar las rutinas cognitivas.

Una estrategia puede aparecer como un acontecimiento único, como un

procedimiento; pero más a menudo como una secuencia de actividades; en consecuencia, un estudiante o aprendiz de estrategia debe aprender a diseñar, planificar tanto la secuencia que componen la rutina, así como organizar y conducir de dichos procesos.

La formación estratégica radica por lo tanto, tanto en la adquisición de procesos de planeamiento, la previsión de instrumentos que facilitaran ello y la implementar las estrategias (Huerta, 2015).

3. Una estrategia en el proceso de aprendizaje, es un curso de acción elegido entre distintas alternativas previstas tras conocer el objetivo de la tarea, las condiciones de la situación y los recursos de que se dispone y que se lleva a cabo atendiendo en su desarrollo las condiciones cambiantes que se generan.

Por lo que el pensamiento estratégico es un hecho mental, la acción estratégica se refiere a conductas perceptibles; uno crea alternativas, otro las concreta.

La decisión es el puente entre ellas. En la medida en que se reflexiona y se actúa de este modo se desarrollan en cada uno nuevas formas de saber y de saber hacer, es decir se mejora el aprendizaje potencial.

4. Si entendemos todo proceso de aprendizaje como una acción mediada, el aprendizaje de estrategias asume íntegramente esa condición: allí tienen lugar los recursos de enseñanza como plantear problemas, modelar y andamiar, evaluar el camino recorrido y sobre todo favorecer la toma de decisiones con la carga de responsabilidad y valoración personal y social que ello entraña. (Gadino, 2001)

Para hacer más eficiente el empleo de estrategias en el aprendizaje se debe articular el empleo de procedimientos disciplinares y algorítmicos, que combina las operaciones lógicas vinculadas a cada disciplina; los procedimientos disciplinares y heurísticos, en la que su enseñanza supone mayores niveles de dificultad dado que actúan en situaciones de mayor incertidumbre y en relación a un mayor número de variables; los procedimientos interdisciplinares y algorítmicos, útiles a un gran número de situaciones de aprendizaje que no están vinculadas a una sola disciplina y los procedimientos interdisciplinarios heurísticos, que combinados influyen decisivamente en la programación por ser procedimientos altamente transferibles y funcionales.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Coll, C. et al. (2000) *Psicología de la instrucción: la enseñanza y aprendizaje en la educación secundaria*. Barcelona: Edit. ICE/ Horsori.

Díaz, F. Y Hernández, G. (2002) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. 2ª Edición. Santa Fe de Bogotá: McGraw Hill.

Díaz, M. (Dir.) (2006) *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias*. Oviedo: Universidad de Oviedo.

Gadino, A. (2004) *Gestionar el conocimiento: estrategias de enseñanza y aprendizaje*, Buenos Aires: Homo Sapiens.

Gaskins, I. y Elliot, T. (1999) *Cómo enseñar estrategias cognitivas en la escuela*. Buenos Aires: Paidós.

Huerta, M. (2015) *La Estrategia en el Aprendizaje: Una guía para profesores y estudiantes*. Bogotá: Editorial Magisterio.

Huerta, M. (2014) *Formación por competencias a través del aprendizaje estratégico*. Lima: Editorial San Marcos.

Karlöf, B. (1993) *Práctica de la estrategia*. Barcelona: Granica.

Mayor, J., Suengas A. Y Gonzales J (1995) *Estrategias metacognitivas. Aprender a aprender y aprender a pensar*. Madrid: Editorial Síntesis.

Monereo, C. et al. (2001) *Ser estratégico y autónomo aprendiendo*. Barcelona: Edit. Grao.

Pozo, J. y Monereo, C. (1999) *El aprendizaje estratégico*. Madrid: Edit. Aula XXI-Santillana.

Quinn, B. y Mintzberg, J. (1991) *El proceso estratégico conceptos, contextos y casos*. 2ª Edición. México: Prentice Hall

Zilberstein, J. (2001) *¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje?* Lima: Derrama Magisterial.

### CORRESPONDENCIA

mohuereduc@hotmail.com