

# El Turismo en Pachacámac y sus aportes a la comunidad

## “Tourism in Pachacámac and their contributions to the community”

---

Florisa G. García Chumioque<sup>1,a</sup> Genaro F. Torres Vallejos<sup>2,a</sup>

---

Recibido, enero 2016

Aceptado, junio 2016

### RESUMEN

La presente investigación pretendió realizar un diagnóstico sobre los beneficios que el turismo está generando en el distrito de Pachacámac. Los objetivos que guiaron esta investigación son estimar la actitud turística del poblador de Pachacámac, determinar el papel del gobierno local, identificar los organismos que gestionan la actividad turística, conocer los beneficios que generan para el poblador el turismo. La metodología utilizada fue cuantitativa y descriptiva.

Se realizaron entrevistas a un representante de la Municipalidad de Pachacámac, al Párroco de la Iglesia Matriz de Pachacámac y la encuesta dirigida al poblador y a los trabajadores del rubro turístico y hotelero, los cuales conformaron la población y muestra.

Para analizar la percepción que tiene el poblador sobre los beneficios que tiene el turismo en él se realizaron 247 encuestas al poblador donde se pudo concluir: dos lugares turísticos menos conocidos y visitados son aquellos que ofrecen el “agroturismo”, como es el Fundo Marengo y Bioagricultura Casa Blanca.

Dentro de los resultados obtenidos en la investigación se elaboró el inventario turístico del distrito de Pachacámac determinándose lo necesario para hacer una propuesta diferente del producto turístico a desarrollar.

En referencia al estudio con la población se obtuvo que los recursos visitados por ellos son el Cerro Pan de Azúcar, lugar donde yace la Piedra del Amor y el Manantial de la Juventud, ubicado en el Centro Poblado Rural Cardal, esto se podría deber a que el ingreso es libre. La población percibe que la actividad turística es muy importante y que ellos atienden bien

<sup>1</sup> Universidad Le Cordon Bleu.

<sup>2</sup> Ministerio de Educación - Perú

<sup>a</sup> Lic. Turismo y Hotelería.

al visitante. La Iglesia y el Municipio de Pachacámac tienen interés en apoyar el desarrollo turístico de Pachacámac y revalorar el fervor de las fiestas religiosas de los pobladores. Los empresarios del sector en un 68% no cuentan con estudios de turismo, hotelería ó gastronomía siendo esto una debilidad.

**Palabras clave:** turismo, cultura turística, producto turístico, diagnóstico turístico.

### **ABSTRACT**

Pachacámac district is recognized by the Archaeological Sanctuary of the same name and selling chicharrones in the district, however, this district has many tourist resources of interest to experiential tourism, rural tourism, gastronomic tourism, religious tourism.

This research sought to make a diagnosis on the benefits that tourism is generating in the district of Pachacamac. The objectives that guided this research are to estimate the tourism villager attitude Pachacámac determine the role of local government, identify the bodies that manage tourism, know the benefits they generate for the villager tourism.

The methodology used was quantitative and descriptive. interviews were conducted with a representative of the Municipality of Pachacamac, the pastor of the First Church of Pachacamac and the survey addressed to the villager and workers in the tourism and hotel business, which made up the population and sample.

To analyze the perception of the villager on the benefits of tourism in it 247 surveys were conducted to settler where it was concluded: two less known tourist and visited places are those that offer the "agritourism" as is the Fundo Marengo and Bioagricultura White House. Bioagricultura White House Biohuerto Santa María, Chapel Virgen de Lourdes, Heladería: Among the results obtained in the investigation the tourist inventory District Pachacámac determined necessary to make a diferent proposal of the tourism product to be developed giving priority to the following tourist resources developed White House, Lomas de Lúcumo, Holy Saviour Church.

Referring to the study population was obtained resources visited by them are the Sugar Loaf Mountain, where lies the Stone of Love and the Fountain of Youth, located in the Town Rural Cardal Center, this could be due to admission is free. People perceive that tourism is very important and they cater well to the visitor.

The Church and the Municipality of Pachacamac are interested in supporting the development of tourism Pachacámac and revalues the fervor of religious holidays of the people. Sector entrepreneurs 68% have no studies of tourism, hospitality and gastronomy this being a weakness.

**Key Words:** tourism, culture tourism, tourism product, tourist diagnosis.

## INTRODUCCION

El turismo se encuentra en una situación especial por la contribución que puede aportar al desarrollo sostenible y a los retos que presenta.

Esto se debe al dinamismo y crecimiento del sector y a la gran contribución que aportan el turismo a las economías de muchos países y destinos locales, se debe también a que el turismo es una actividad que implica una relación especial entre los consumidores (visitantes), la industria, el entorno y las comunidades locales.

Como parte de esta naturaleza en que converge el desarrollo del turismo en un espacio geográfico, tenemos que los nuevos destinos turísticos deben planificar su desarrollo turístico, ordenar el espacio donde se va a desarrollar, sensibilizar a la comunidad receptora y a los emprendedores de los negocios turísticos, entre otras actividades. (OMT 2006).

Por ello es importante considerar el turismo rural comunitario como una posibilidad de desarrollo para la población. Los principales actores de emprendimientos de turismo rural comunitario son:

- El Gestor, es una asociación u organización local, gobierno regional y/o local, institución técnica de apoyo (ONG) u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario.
- El Emprendedor, es una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos del turismo.
- El Emprendimiento de turismo rural comunitario, es un conjunto de

acciones realizadas como producto de la interacción de gestores y emprendedores.

- Los recursos turísticos dan cuenta de un lugar, objeto o acontecimiento que podría brindar experiencias únicas para los visitantes.

Existen varios tipos de recursos turísticos para emprendimientos de turismo, se puede considerar para estos casos, los siguientes:

- Sitios naturales, esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos son considerados parte importante del potencial turístico.
- Manifestaciones culturales, se consideran las diferentes expresiones culturales de la país, región o pueblo, desde épocas ancestrales.
- Folclore, es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, etc.
- Acontecimientos programados, categoría que agrupa a todos los eventos organizados actuales o tradicionales que atraen a los turistas como espectadores o actores. (MINCETUR 2008)

La presente investigación se ha realizado en el distrito de Pachacámac, distrito ubicado al sur de la ciudad de Lima, limita por el norte con los distritos de Cieneguilla y La Molina, por el este con los distritos de Lurín y Santo Domingo de los Olleros (Prov. De Huarochirí), por el oeste con los distritos de Villa María del Triunfo y Villa El Salvador y por el sur con el Océano Pacífico.

(Gobierno Municipal- Pachacámac). Pachacámac cuenta con 68,441 habitantes según el Censo Poblacional del 2007. (INEI, 2008) El 32,9% de la población en Pachacámac son pobres. (MEF 2009). El

valor histórico de Pachacámac recae en el Santuario Arqueológico del mismo nombre. Se trata de un conjunto arquitectónico en el que se evidencia el paso de distintas culturas, desde la Cultura Lima, en año 200 d.C. hasta la expansión incaica por los años 1470, durante el gobierno de Inca Yupanqui, y posteriormente la invasión hispana. (Gobierno Municipal- Pachacámac)

Sin embargo, a la fecha no existen datos que midan el aporte que tiene las corrientes turísticas que vienen dándose en los últimos años en el distrito, en referencia a la población, a sus ingresos económicos, generación de empleo, efectos en la cultura y en la mejora de su calidad de vida.

La presente investigación tiene como objetivo determinar la promoción del turismo sustentable y su efecto en la reivindicación y promoción del valor histórico y natural de los recursos turísticos de Pachacámac, ya que el turismo es identidad y promoción de cultura no sólo para la comunidad receptora sino para el turista actual y potencial.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada es cuantitativa y descriptiva. La Población está comprendida por los pobladores del lugar próximos a los atractivos turísticos, número de empresas turísticas que operan en la zona, trabajadores del lugar en la actividad turística.

La muestra se determinó de la población total del distrito que según el INEI (2007) el último Censo Poblacional cuenta con 68, 441 pobladores, para la estimación de la población utilizamos el método de crecimiento geométrico que dio como resultado la aplicación de 247 encuestas a los pobladores de las zonas que reciben visitantes: Pachacamac histórico, Fundo Casablanca, Centro Poblado Rural Guayabo, Centro Poblado Rural Quebrada Verde. Las técnicas de recolección de datos fueron las entrevistas en profundidad al poblador, encuestas a los trabajadores y empresarios de las empresas turísticas, entrevistas a los representantes del gobierno local. La técnica para el proceso de la información se dio a través de la estadística inferencial no paramétrica.

TABLA 1: Recursos turísticos

RECURSO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	VALORACIÓN
Bioagricultura Casa Blanca	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura	7
Bio Huerto Santa María	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura	7
Fundo Marengo	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura	6
Capilla Virgen de Lourdes	Manifestación culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Capilla	7
Heladería Casa Blanca	Flore	Gastronomía	Dulces típicos	7
Lomas de Lúcumo	Sitios Naturales	Costas	Lomas	7
Santuario María de la Consagración	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	9
Museo de Sitio de Pachacámac	Manifestaciones culturales	Museo		8
Museo de Pisco	Manifestaciones culturales	Museo		5
Cerro Pan de Azúcar	Sitios Naturales	Montaña	Cerros	8
Iglesia Santísimo Salvador	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	7
Monasterio de la Ercarnación	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	6

TABLA 2: Ficha diagnóstico sectorial del inventario de recursos sobre el destino Pachacámac

Factor de análisis	Evaluación
Valor cultural / ambiental	Muy alta. Único en el ámbito regional.
Singularidad / atractivo	Elevada
Grado de conservación	Regular en algunos recursos.
Nivel jerárquico actual de la oferta del patrimonio y recursos	Bajo. Desaprovechadas las oportunidades existentes
Conectividad real con otros destinos y productos	Baja.
Conectividad potencial con otros destinos y productos	Alta. Pachacámac podría convertirse junto a Lurín en un corredor turístico cultural – rural.
Interés para la diversificación del turismo regional	Alta. Existe interés de parte de las autoridades y población local.
Accesibilidad para su uso turístico	Mala en la mayoría de recursos.
Posible desarrollo temático	Muy elevado. Alto potencial de desarrollo turístico.
Uso actual del patrimonio	Medio, aún de manera incipiente.
Potencialidad de uso	Muy elevada.
Potencialidad para la interpretación	Alta.
Resistencia al impacto	Alta con una gestión sostenible.

**Fuente: Cebrian, 2008**

Para conocer los beneficios que genera el turismo en el poblador de Pachacámac, se realizaron 247 encuestas al poblador de las siguientes zonas: Pachacamac histórico: El Cercado del distrito, la zona arqueológica del Santuario y la zona del litoral de playas, Fundo Casablanca, Centro Poblado Rural Guayabo, Centro Poblado Rural Quebrada Verde. Se analizará a continuación los principales resultados de las encuestas realizadas.

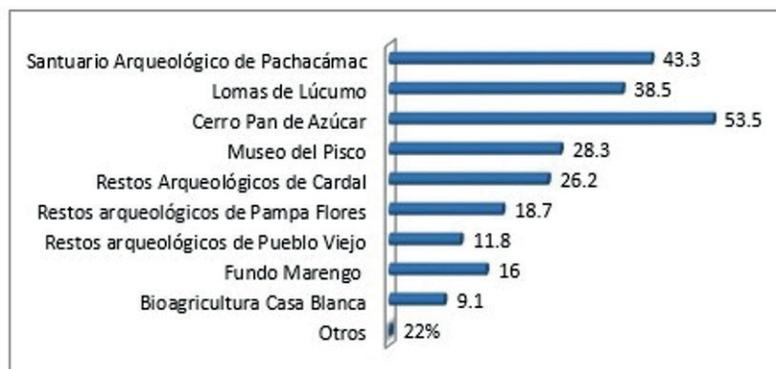


Figura 1. Lugares turísticos encontrados en el distrito Pachacámac

El gráfico se ha realizado tomando en cuenta que algunos de los encuestados conocen más de un lugar turístico. Por lo tanto, podemos afirmar que un 53,5 % del total de encuestados conoce el Cerro Pan de Azúcar, lugar donde además se encuentran la Piedra del Amor y el Manantial de la Juventud, pudiendo indicar al visitante y/o turista como llegar a dicho lugar. Es importante resaltar que a pesar de ser el lugar turístico más representativo y reconocido tanto a nivel nacional como internacional, estar a la entrada del distrito y llevar el nombre de éste; el Santuario Arqueológico de Pachacámac es el segundo lugar turístico más conocido por la población encuestada con un 43,3 %.

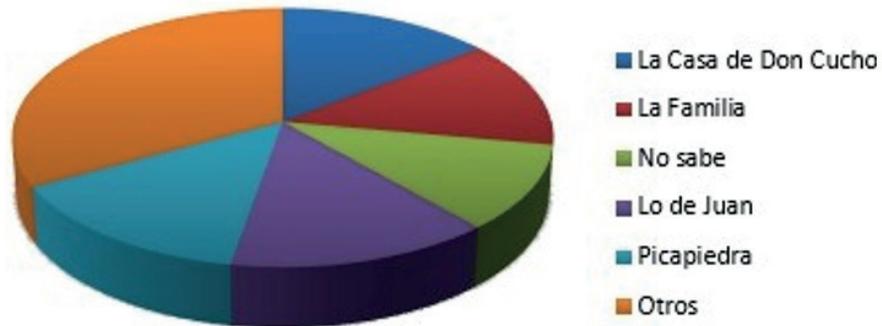


Figura2. Principales restaurantes recomendados al visitante.

Se puede afirmar que el restaurante más recomendado por parte de la población es La Casa de Don Cucho con un 14,4 %, siendo el segundo restaurante La Familia con un 13,4 %. Asimismo, una gran parte recomendaría al turista y/o visitante que se dirija al pueblo de Pachacámac para encontrar un buen restaurante, sin especificar nombre alguno.

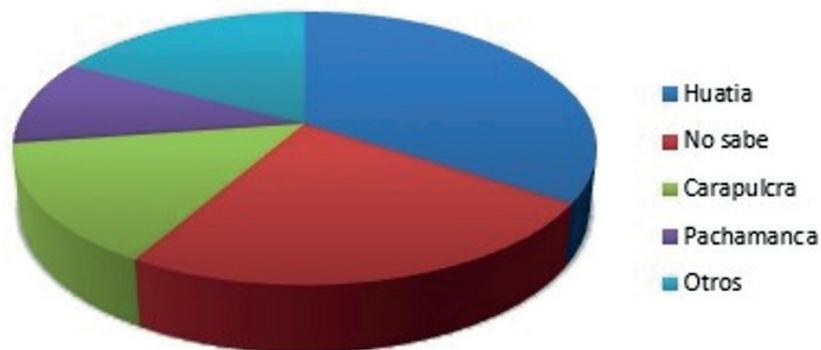


Figura3. Platos típicos de mayor consumo del distrito de Pachacámac.

Se puede visualizar que un 34,2 % de la población encuestada considera a la Huatia como el plato típico del distrito y un 24,1 % no sabe cuál es el plato típico de Pachacámac, considerando que el chicharrón es el producto gastronómico por lo que se le conoce al distrito, esto se considera como parte del desconocimiento y/o falta de identidad con lo típico del lugar.

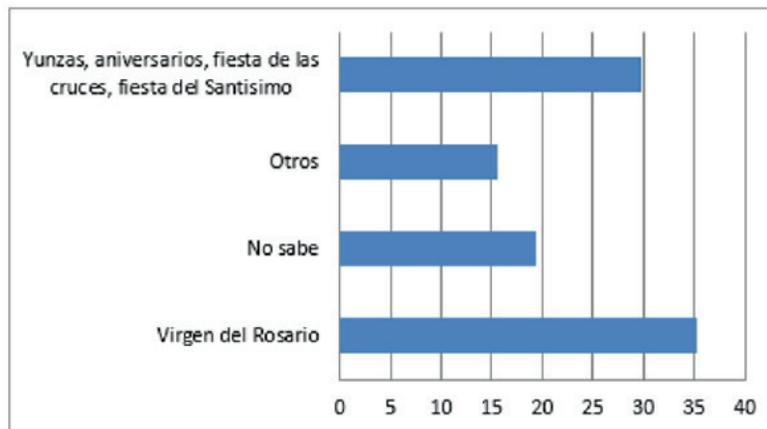


Figura4. ¿Cuál es la fiesta que refleja la identidad del pueblo?

Se puede apreciar que la mayoría de los encuestados respondieron que la fiesta o festividad que refleja la identidad del pueblo es la de la Virgen del Rosario con un 35,3 % del total sin considerar la fiesta del Santisimo que es una de las más concurridas.

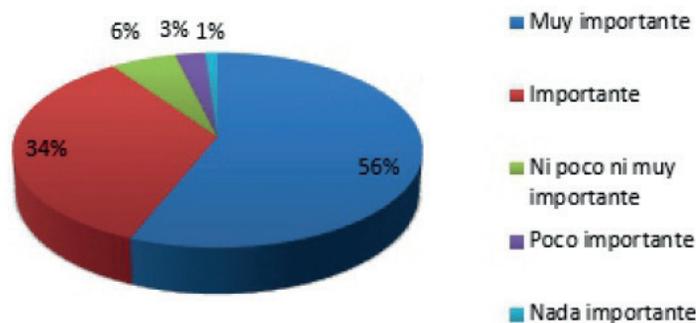


Figura5. ¿Qué tan importante percibe la actividad turística para el desarrollo de Pachacámac?

Se puede afirmar que el 56% de pobladores del distrito de Pachacámac perciben a la actividad turística para el desarrollo de Pachacámac como muy importante. Un 34,2 % cree que es importante y en menor proporción se encuentra con 5,9 % ni poco ni muy importante, con 2,7 % poco importante y 1,1 % nada importante.

Se puede concluir que el poblador de Pachacámac muestra un nivel de interés por desarrollar el turismo y trabajar en ello, pero necesita ser capacitado sobre el lugar, identificarse con lo que posee el distrito y ser el principal promotor turístico del distrito.

De las entrevistas realizadas a los empresarios del sector tenemos 19 empresas que accedieron a responder el cuestionario, teniendo entre ellos 13 restaurantes, 2 agencias de viajes, 4 negocios de expendio de snacks.

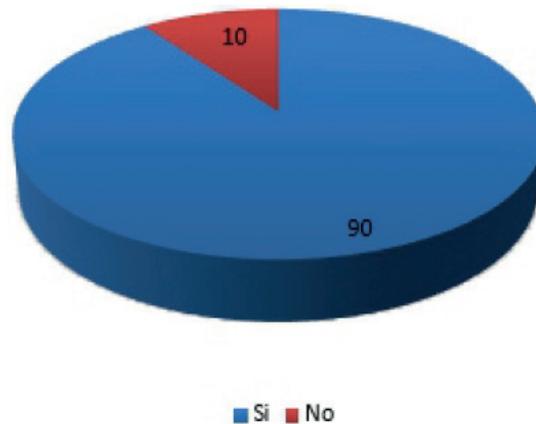


Figura6. ¿Estaría interesado en saber más sobre el turismo y las oportunidades que brinda?

El empresario ubicado en Pachacámac considera que en un 63% no contribuye con el desarrollo turístico de Pachacámac, mientras que un 27% considera que aporta al desarrollo del turismo.

Para determinar el papel del gobierno local de Pachacámac se realizó una entrevista al Jefe del área de seguridad ambiental del municipio, donde manifestó que se cuenta con un plan de ordenamiento territorial, cuenta con convenios que ayuden a realizar proyectos de desarrollo turístico, se desarrollan campañas de reforestación del árbol de lúcumo, recojo de desechos orgánicos e inorgánicos. También se nos proporcionó de parte del área de turismo la información sobre las acciones llevadas a cabo para desarrollar el turismo en el distrito mencionadas en las conclusiones.

Los organismos que gestionan la actividad turística en el distrito son el Municipio a través de la Oficina de Turismo en coordinación con el área de Cultura, el área de seguridad ambiental, la ONG GEA que ha contribuido con el desarrollo del turismo en Valle Verde principalmente, la Iglesia a través del fomento de la solidaridad y ayuda al turista, respeto



Figura7. ¿Se siente orgulloso de haber nacido en Pachacámac?

Se puede afirmar que el 90% de pobladores del distrito de Pachacámac estaría interesado en saber más sobre el turismo y las oportunidades que brinda.

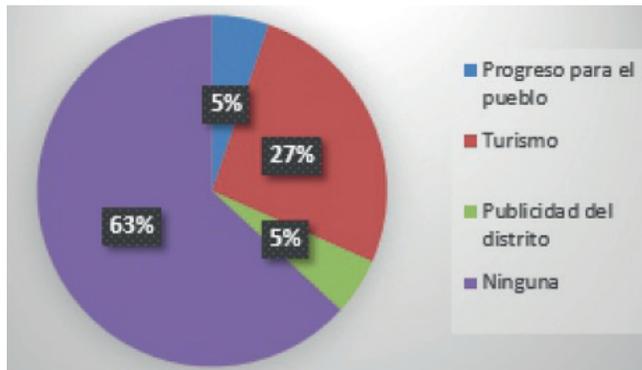


Figura8. ¿De qué manera la empresa a la que usted representa contribuye con el desarrollo turístico de Pachacámac?

Se puede afirmar que el 90% de pobladores del distrito de Pachacámac no se siente orgulloso de haber nacido en Pachacámac por la naturaleza y la cultura de su gente, los empresarios pequeños y grandes quienes deben trabajar en conjunto para fortalecer el turismo en el distrito, a algunos de ellos les falta mayor compromiso para trabajar.

## DISCUSIÓN

Se puede identificar a través de esta investigación que Pachacámac cuenta con un gran potencial turístico el cual no está siendo valorado, esto ha sido demostrado a través del inventario turístico que se ha elaborado.

La (OMT 2006) indica que en el turismo el resultado neto es que todos aquellos implicados en la actividad busquen su desarrollo sostenible. El turismo tiene un poder inmenso para hacer el bien. Aunque también puede generar las fuerzas de destrucción de los bienes en los que se fundamenta. Si se desarrolla sin tener en cuenta la sostenibilidad, el turismo no solo puede hacer daño a las sociedades y a su entorno, sino que también tiene el germen para su propia destrucción.

En el distrito de Pachacámac la Iglesia muestra interés y motivación por apoyar el desarrollo del turismo principalmente el turismo religioso, el cual tiene una gran demanda y por lo que es muy popular el distrito.

La actitud del poblador de Pachacámac demuestra su interés por el desarrollo del turismo a pesar que no conoce los recursos turísticos de la zona, pero posee actitud por participar de las actividades y su vocación turística por atender al turista.

El poblador no cuenta con identidad y orgullo por su distrito, factor importante que debe trabajarse con la población a través de la sociedad civil y autoridades locales.

El papel del gobierno local de Pachacámac es muy dinámico a través de la Sub Gerencia de Promoción Turístico y Patrimonio Cultural que se encuentra dentro de la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico, creando nuevas actividades de interés turístico desde el año 2013 entre las cuales tenemos: II Encuentro de Promotores Turísticos Locales, Capacitaciones a personal de restaurantes y personal de la feria dominical de Pachacámac, Capacitaciones a artesanos, Exhibición "Vive el Arte en

Pachacámac", Función de Títeres "Erase una vez... un pueblo llamado Pachacámac", Primer concurso de Carros Alegóricos "Conociendo Pachacámac", Actividades en marco del Día Mundial del Turismo: Taller de integración y sensibilización turística dirigidos a alumnos de nivel primario: Campaña "YO AMO PACHACÁMAC", Concurso "Buscando al Pachacamino Mas Amable y Buen Vecino Pachacamino".

### CONCLUSIONES

1. Se utilizó una metodología básica para la evaluación ponderada de los recursos en su proceso hacia la conversión en productos turísticos propuesta por Reyes Ávila Bercial (Cebrián 2008), esta metodología comprende los aspectos intrínsecos del recurso, características individuales del recurso en relación con el uso turístico y la potencialidad para apoyar estrategias de desarrollo y para aportar a productos complejos y diversificados siendo evaluados estos a través de la valoración donde podemos concluir que existen en el distrito de Pachacámac recursos turísticos con valoración 7 en promedio contando con bases fundamentales para desarrollar identidad, hacer una propuesta diferente del producto turístico a desarrollar priorizando los siguientes recursos turísticos: Bioagricultura Casa Blanca, Biohuerto Santa María, Capilla Virgen de Lourdes, Heladería Casa Blanca, Lomas de Lúcumo, Iglesia Santísimo Salvador. Bueno, Regular, Malo y Alto, Medio, Bajo.

2. Según la encuesta aplicada los dos lugares turísticos menos conocidos y visitados son aquellos que ofrecen el "agroturismo", como es el Fundo Marengo y Bioagricultura Casa Blanca.

La mitad de la población encuestada ha visitado el Cerro Pan de Azúcar, lugar donde yace la Piedra del Amor y el Manantial de la Juventud, ubicado en el Centro Poblado Rural Cardal, esto se podría deber a que el ingreso es libre. Por lo tanto, es importante generar proyectos de inversión en esta zona para la mejora de la infraestructura, accesos, servicios básicos y complementarios, procurando la conservación y preservación paisajística, además de evitar el deterioro del lugar y pérdida del mismo en el futuro.

3. La población percibe que la actividad turística es muy importante y que ellos atienden bien al visitante, consideran que el turismo es una fuente de desarrollo que viene generando un flujo de turistas en el lugar, pudiendo ello mejorar las condiciones de vida del distrito, ya que la actividad agrícola y ganadera ya no es la misma que años anteriores por la modernidad en la que se va viendo inmersa el distrito con algunas de las inversiones que se están haciendo.

4. La Iglesia tiene interés en apoyar el desarrollo turístico de Pachacámac y revalora el fervor de las fiestas religiosas de los pobladores, considerando de vital importancia ello como parte de su identidad y que por lo cual hay que mostrarlo al visitante.

5. El Municipio de Pachacámac muestra una vocación turística que ayude a revalorar el principal recurso turístico de la zona, todo ello a través de actividades fomentando el turismo en la población e invitando al visitante a conocer Pachacámac.

6. La mayor parte de las empresas cuentan de 1 a 5 empleados como máximo, colaboradores que provienen del distrito de Pachacámac. El 27% de las empresas

realizan donaciones de dinero para la limpieza de los ríos, el 5% brinda apoyo en navidad y dan comida a la Iglesia como parte de su responsabilidad social empresarial.

### AGRADECIMIENTOS

Un especial agradecimiento a los estudiantes de la carrera de Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos del curso de Sociología del turismo del semestre 2014-I.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anton, Salvador. A propósito del turismo. s.f.

Cebrián, Abellán Francisco. Turismo rural y desarrollo local. Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha, 2008.

Gobierno Municipal- Pachacámac. sin fecha. <http://www.munipachacamac.gob.pe/limites.html>.

Gutiérrez, Taño Desiderio. «Las actitudes de los residentes ante el turismo.» Universidad La Laguna, 2009.

<http://www.suagm.edu/>. «[http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva\\_Profesores/linna\\_irizarry\\_educ\\_173/como\\_elaborar\\_entrevistas.pdf](http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/linna_irizarry_educ_173/como_elaborar_entrevistas.pdf)» s.f.

INEI. «[www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro15/cap01.pdf](http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro15/cap01.pdf)» 2008. Joseph Ejarque. Destinos turísticos de éxito. Madrid: Ediciones Pirámide, 2005.

MEF. «[www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=369&Itemid=101134](http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=369&Itemid=101134)» 2009.

MINCETUR. «Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.» Septiembre de 2008. [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURIS\\_MO\\_RURAL\\_ARTE.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURIS_MO_RURAL_ARTE.pdf).

Ministerio de Cultura. «[www.mcultura.gob.pe/](http://www.mcultura.gob.pe/)» 2010. [http://www.mcultura.gob.pe/documentosweb/c33f21060d2e664f5af5c231d046c21a/Gaceta\\_39\\_OK.pdf](http://www.mcultura.gob.pe/documentosweb/c33f21060d2e664f5af5c231d046c21a/Gaceta_39_OK.pdf).

OMT. «<http://www2.unwto.org/es/>» 2006. <http://www.unpei.org/sites/default/files/PDF/policyinterventions-programmedev/Making-tourism-more-sustainable-SP.pdf>.

### CORRESPONDENCIA

Mag. Florisa García Chumioque  
florisa.garcia@ulcb.edu.pe