

EDITORIAL

Con el volumen 10, celebramos el décimo año de publicación ininterrumpida de la revista de investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu, 10 años de divulgación de los resultados científicos de investigadores en indiferentes áreas del saber, 10 años que nos comprometen a seguir avanzando, ampliando nuestros horizontes y mejorando en el quehacer de la revista.

En esta ocasión, se presentan temas relacionados con el marketing en la gastronomía y los perfiles de competencias y de empleabilidad en egresados de turismo, dos estudios de especial importancia para nuestros investigadores, académicos y estudiantes, que llegan a referir las expectativas y necesidades de los egresados. Una investigación en el cultivo de la yuca como alimento fundamental en la dieta, cada vez más presente en platillos de la gastronomía latinoamericana. Un grupo de artículos relacionados con los sistemas de educación rural, de la educación digital y el aprendizaje del idioma inglés, el diagnóstico y la comprensión lectora para los estudios de matemáticas y reflexiones sobre las políticas públicas de educación. Finalmente, un trabajo del grupo de investigación en autismo de Lima, dedicado desde su creación al tema de la condición del autismo en nuestro país, que en este número aborda la producción del sentido en nuestro tiempo.

La revista continúa publicando diferentes investigaciones de científicos peruanos y latinoamericanos, ganando cada vez más interés entre los investigadores del área.

En el décimo aniversario, felicito el quehacer del equipo editor de la revista y agradezco a todos los investigadores que nos han confiado sus manuscritos para el proceso de revisión y publicación en la revista, y al mismo tiempo les hacemos extensiva la invitación a participar en el próximo número. A todos, muchas gracias.

EL EDITOR