

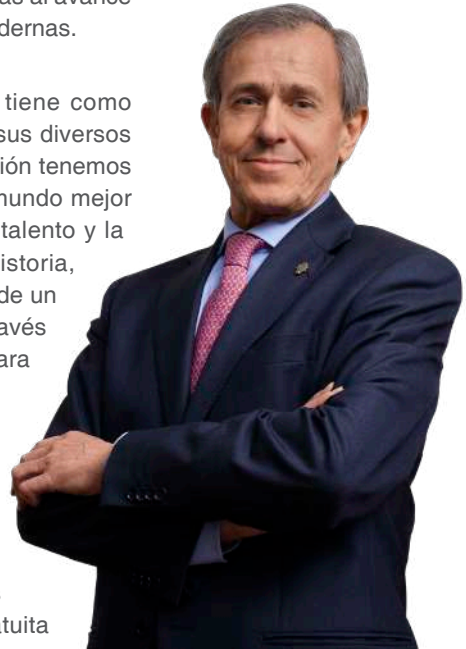
Presentación

Estimados lectores,

Me complace presentarles la tercera edición de Hedypatheia, una revista de divulgación científica que contiene diferentes saberes relacionados con la gastronomía, la hospitalidad, el turismo y las diferentes manifestaciones culturales que exploran los ciudadanos del mundo para conocer y descubrir lugares, costumbres, tradiciones y buenas prácticas en el arte del buen vivir en un mundo cada vez más globalizado e integrado gracias al avance de las nuevas tecnologías y el desarrollo de las sociedades modernas.

Esta revista que publica la Universidad Le Cordon Bleu tiene como propósito provocar la reflexión en sus lectores a través de sus diversos contenidos, porque como institución relacionada a la educación tenemos el firme compromiso de contribuir a la construcción de un mundo mejor a través de la enseñanza, discusión y puesta en valor del talento y la experiencia de hombres y mujeres que, a lo largo de la historia, vienen aportando al mundo para hacer de nuestra casa grande un lugar mejor, conocimientos que sin duda deben difundirse a través de medios como esta revista que ponemos a su disposición para dicho fin.

En ese sentido, los invito a unirse a nosotros en este esfuerzo por promover un futuro más sostenible y enriquecedor para el turismo, la gastronomía y la cultura. Además de disfrutar de los contenidos incluidos en nuestras ediciones anteriores, en esta última edición y en las futuras publicaciones que siempre estarán a disposición libre y gratuita para todos ustedes.



André Cointreau

Presidente

Le Cordon Bleu Internacional